

## Требования к баннерам

Баннеры принимаются в формате GIF, JPG и SWF. К SWF-баннерам строго желательно, чтобы прилагалась заглушка в формате GIF, JPEG или PNG. Это позволит охватить аудиторию, браузеры которой не поддерживают отображение flash-анимированных баннеров.

Места расположения, а так же размеры изображений и максимальные размеры файлов указаны в прайс листе.

Для учета кликов (нажатий) на flash-баннеры, в качестве ссылки необходимо использовать в баннере объект (Symbol) Button со следующими параметрами:

```
on(release) {  
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

Если параметры в баннере не указаны, статистика кликов для баннера вестись не будет. Статистика ведется независимой системой DFP [www.google.com/doubleclick/](http://www.google.com/doubleclick/).

Если для клиента важно вести собственную статистику переходов с помощью счетчика Google Analytics, единственным способом точного подсчета может быть выделение клиентом уникального URL адреса для этой кампании.

Мы НЕ размещаем баннеры:

- с элементами интерфейса
- раздражающие глаза
- напоминающие рекламу порносайтов.

## Требования к статьям

Размер статьи не должен превышать 3500 символов и не должен быть меньше 800 символов.

Строго желательно, чтобы статья содержала фотографии или иллюстрации. В статью может быть встроена фотогалерея, не более 15 фотографий.